



UBIQUE
COMUNICAZIONE

UBIQUE 2019/2020
servizi e opportunità

il progetto UBIQUE

1. CHI SIAMO

Eva Ravazzolo e Adele Colella

2. COMUNICARE OGGI: GLI OBIETTIVI

Comunicare significa esistere

3. STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Ogni azienda ha un'anima: come creare una comunicazione efficace, su misura, coordinata e coerente

4. PIANI EDITORIALI

Le tre C secondo Ubiq: Contenuti, Calendari, Condivisioni

5. LA SCRITTURA E LA SEO

Che tipo di testi creiamo?

6. COME USARE LE PAROLE?

Tone of voice: non solo cosa dire ma come

7. VISUAL IDENTITY

Che brand vuoi indossare? L'importanza dell'immagine aziendale

8. I SOCIAL MEDIA E IL SOCIAL MEDIA MARKETING

Come fare rete con valore

9. CREAZIONE DI SITI E-COMMERCE

Voci del verbo navigare e shoppare: essere presenti e attivi online

10. SUPPORTO E CONSULENZA

Affiancare è il nostro migliore servizio

11. ORGANIZZAZIONE EVENTI

Un evento senza una cake è solo un meeting

12. IL LIFESTYLE MAGAZINE UBIQUECHIC.COM

Editoriali, trend e pensieri sparsi: raccontiamo brand e momenti con autenticità

13. I NOSTRI PARTNER PRINCIPALI

Sei le persone che frequenti: Websonica, MaggiorDomus, The Pink House Graphic



Eva Ravazzolo

Ho la dispensa per la cioccolata e la credenza dell'oroscopo | ho una laurea in Lettere e dormo con i gatti piegati a busta sui piedi | ho organizzato eventi per una vita e scrivo da due | piego le orecchie delle pagine dei libri e gioisco per i semafori arancioni | colleziono mugs, tappi di sughero e nastri in raso e mescolo tra loro le foglie di tisane diverse | bevo prosecco, camomilla e crema da corpo e mi rilasso in farmacia | faccio carrelli di scarpe on line imbarazzanti e arrossisco davanti alla Sicilia | addento uvetta senza farla rinvenire e mangio couscous con le dita | mastico con gli occhi e deglutisco con le mani | simpatizzo per l'imperativo e per le grandi cucine | nuoto e offendo le cuffie | non credo nella moda ma presto fede allo stile personale | ho preso un caffè con Lucio Dalla e ascolto musica solo ad alto volume | sono figlia unica, ho una sorella e un fratello, indosso l'eleganza di mio padre, gli occhi verdi di mia madre e mi piace la parola colibrì. Padovana per nascita, milanese di adozione, capricorno, giro la testa alla parola Gina.

Facebook: <https://www.facebook.com/eva.ravazzolo>

Instagram: <https://www.instagram.com/evavaravazzolo/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/eva-ravazzolo/>

Mail: eva@ubiquechic.com

Mob: +39 338 9645999

Via Bartolomeo Panizza, 4 Milano



Adele Colella

Vivo di corsi e ricorsi | Ho una laurea in giurisprudenza ma ogni tanto infrango le regole | Corro tra le lenzuola stese ad asciugare | aspiro profumo di bucato e di terra bagnata | rivendico l'eleganza di una giacca poggiata sulle spalle | colleziono elastici per i capelli | li lancio rigorosamente alle stelle | ho una predilezione per il sale | ho una predilezione per il mare | sono una donna da vino bianco | adoro cucinare per multipli di due | ascolto Gilberto Gil in auto | leggo classici del '900 in metropolitana | consumo interi flaconi di bolle di sapone | sono terzogenita | sono mezzosangue | sono nata in aprile e adoro dormire | credo che l'eleganza di una donna si riconosca da come indossa un paio di jeans. Napoletana, ariete, giro la testa alla parola Ady.

Instagram: https://www.instagram.com/adele_coella/

Facebook: <https://www.facebook.com/adelecolella2>

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/in/adele-colella->

Mail: ady@ubiquechic.com

Mob: +39 3917604076

Via Vecchia San Gennaro, 29 80078 Pozzuoli (Napoli)



2. comunicare oggi: gli obiettivi



Comunicare significa esistere

Rivolgiamo i nostri servizi alle imprese che desiderano **creare una loro immagine o rinnovare il modo in cui appaiono.**

Miriamo a una comunicazione aziendale che crei una connessione stabile tra l'identità del marchio e il pubblico.

Comunicare è esprimere tanto quanto essere: nella società contemporanea la comunicazione non è solo la scelta di veicolare informazioni ma è essa stessa identità del brand.

Qual è l'azienda che vorresti diventare?
La proiezione delle tue aspettative è il nostro primo obiettivo.

La comunicazione digitale, poi, è strumento imprescindibile per accrescere la notorietà e per generare fiducia nel consumatore e nell'utente.

Grandi aziende ma anche piccole e medie imprese decidono di sfruttare le potenzialità dei social network e della rete per farsi conoscere, darsi nuovo smalto e accrescere il proprio business.

Mettersi in gioco, lasciarsi interpretare e descrivere da un occhio esterno attento è tutto quello che i nostri clienti devono fare.

Ci piace l'idea che sarai il primo follower di te stesso.

3. strategie di comunicazione

Ogni azienda ha un'anima: come creare una comunicazione efficace, su misura, coordinata e coerente.

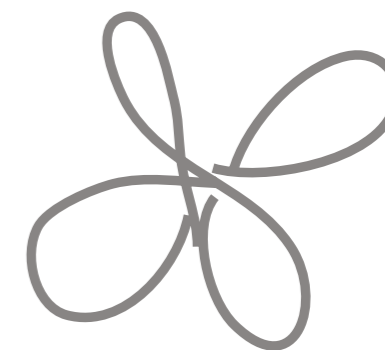
Per comunicare con efficacia è necessario elaborare una **strategia su misura.**

Come una persona, anche un'azienda è unica e uguale solo a sé stessa: personalizzare è fondamentale per distinguersi, creare **originalità e spessore** e per **far emergere i punti di forza.**

Subito dopo la *tailor made*, arriva la coerenza dell'immagine da rispettare in una comunicazione integrata che sia solida e univoca.

Una strategia personalizzata deve analizzare:

- il contesto di riferimento (settore, mercato, competitors)
- il target
- gli obiettivi e gli scopi da raggiungere
- la veste creativa con cui apparire
- i mezzi di comunicazione (istituzionale e digitale)
- la programmazione delle attività
- i tempi
- le tattiche e i modi
- il budget e il suo utilizzo
- il monitoraggio





4. piani editoriali

Le tre C secondo Ubique:

Contenuti, Calendari, Condivisioni

La creazione di un piano editoriale è il primo step per una raggiungere una **presenza online importante**.

Una volta scelti i mezzi di comunicazione, è giunto il momento di decidere **come andare a popolarli, con cosa e quando**.

Un piano editoriale altro non è che un'agenda in costante aggiornamento da organizzare e consultare e a cui aggiungere note a margine come fosse un diario.

Le tre C secondo Ubique sono Contenuti, Calendari e Condivisioni.

Contenuti

In accordo con il cliente, stabiliamo di che cosa trattare per un certo arco di tempo e creiamo contenuti informativi e commerciali specifici per ogni tipo di canale: **social network, blog aziendali, newsletter**, oltre che **per i mezzi più istituzionali**.

Scelte grafiche e fotografiche, video, storie e caption tratteranno i temi individuati.

Calendari

Calendarizzare significa pianificare le pubblicazioni secondo frequenza, date ed orari.

Continuità e regolarità generano **abitudine, empatia, affidabilità**.

Condivisione

La parola condivisione oggi si è caricata di nuovi significati: mettere online, partecipare a un'idea comune, lanciare un messaggio non dentro una bottiglia chiusa ma nell'etere, per farlo rimbalzare attraverso un rapido passaparola mediatico.

Un piano editoriale condiviso è un piano editoriale partecipato.

5. la scrittura e il SEO

Che tipo di testi creiamo?

Crediamo che le parole siano come le caramelle: devono essere colorate, accattivanti all'esterno e saporite dentro, in grado di lasciare a chi le gusta un sapore intenso e la voglia di averne ancora.

“Caramelle non ne voglio più. Parole, parole, parole”, cantava qualcuno.

Siti, canali social, cartelloni pubblicitari, brochure e fogli di carta graficamente perfetti ma senza parole o, peggio ancora, riempiti di parole casuali, sono come bellissime cornici vuote o che ospitano quadri anonimi.

Per tutti i mezzi di comunicazione servono servizi di scrittura attinenti, sensati, freschi e appetitosi sia per **Google**, sia per i lettori.

Servono testi che divertano e convertano, semanticamente calibrati, redatti a partire da keyword specifiche e capaci di emozionare.

Che tipi di testi crea Ubique?

- Naming – Pay off
- Testi per Social Media
- Testi SEO oriented per blog e aree news aziendali
- Testi per siti internet
- Testi per landing page
- Testi per newsletter
- Testi per campagne pubblicitarie digitali
- Testi per la descrizione di prodotti e-commerce
- Editing
- Scrittura tecnica per descrizione prodotti

Scrivere è sempre nascondere qualcosa in modo che poi venga scoperto.
Italo Calvino, Se una notte d'inverno un viaggiatore, 1979

6. come usare le parole

Tone of voice: non solo cosa dire ma come

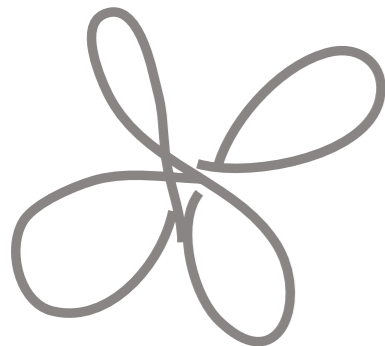
Per fare un **branding calibrato** è necessario stabilire il **tono di voce** da dare alla comunicazione aziendale.

Sarcastico, ironico, confidenziale, distaccato, romantico, strappalacrime, sensuale, istituzionale o tecnico: il giusto tone of voice è un elemento imprescindibile di una copy strategy, il filo di un aquilone, un equilibrio sottile.

Scelto il modo di porsi, resta da decidere come declinarlo: puntare su testi più narrativi o su messaggi brevi dal piglio frizzante e impattante?

Alcune volte converrà optare per soluzioni di **storytelling coinvolgente** che trasportino il lettore all'interno della realtà aziendale, day by day; altre volte sarà più opportuno focalizzarsi su **short text** che somigliano a mini spot; altre volte ancora sarà utile **alternare** i diversi tipi di linguaggio, passando dal tecnico all'evocativo, dal colloquiale al commerciale.

*Più inconfondibili delle impronte digitali ci sono solo le sfumature della voce
(@saraturchina, Twitter)*



7. visual identity

Che brand vuoi indossare? L'importanza dell'immagine aziendale

Tutti amano le foto in cui stanno bene!

La Visual Identity è l'**arte di comunicare un un brand** attraverso le immagini e i video.

È fondamentale creare un'identità visiva che rinvii immediatamente le persone all'azienda.

Ingaggiare fotografi, videomakers e grafici adatti a ritrarre le diverse realtà e capaci di interpretare la strategia di comunicazione adottata.

Selezionare il materiale a disposizione del cliente e contestualizzarlo con armonia nei diversi mezzi di comunicazione.

Ubique si avvale di collaboratori di settore e professionisti esperti in grado di inserirsi nei progetti artistici che coordina.

Belli e fotogenici a volte non si nasce, ma si diventa!

8. i social media e il social media marketing

Come fare rete con valore

Fare rete è sinonimo di collaborare, ma il risvolto più attuale è essere presente sui principali Social Network proiettando e amplificando la propria immagine online.

Il **Social Media Marketing** consente di diffondere un messaggio di comunicazione non soltanto sfruttando i propri canali, ma anche quelli di blogger, influencer, youtuber e di riviste digitali.

Un potente strumento per trovare opportunità e connettersi con clienti/utenti abituali o potenziali.

Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, YouTube, TikTok: l'universo dei social media è ampio, in continua evoluzione e da utilizzare in maniera mirata.

Attraverso ogni canale è possibile generare interazione (**engagement**) e condivisione (**social sharing**) al fine di aumentare visibilità e notorietà.

Il Social Media Advertising o Social ADS

Per generare una maggiore visibilità dei contenuti è oggi indispensabile amplificare la copertura organica delle pubblicazioni attraverso il Social Media Advertising.

Ubique si avvale del supporto di partner specializzati per la creazione e il monitoraggio di campagne di marketing e per l'analisi dei dati.

Se fai rete con valore, aumenti il tuo valore.

9. creazione di siti e-commerce

Voci del verbo navigare e shoppare: essere presenti e attivi online

Per la creazione di siti internet, piattaforme e servizi per il vertical market ci avvaliamo di **Websonica**, una realtà digitale italiana che ha fatto di queste attività il suo core business.

CMS

Websonica si occupa della realizzazione di siti web attraverso le principali piattaforme.

Siti responsive, vale a dire perfettamente navigabili dai principali dispositivi mobili e fortemente indicizzabili dai motori di ricerca, dal design progettato e realizzato su misura, dal codice pulito e veloce, che permettono alle aziende di avere una vetrina sempre aperta dove esporre i propri punti di forza e i loro prodotti.

E-COMMERCE

Opportunità per le aziende che vogliono rafforzare il proprio business e conquistare nuovi mercati.

Gestione del gateway di pagamento delle spedizioni e dei resi; sincronizzazione del database con un gestionale per le vendite in-store; realizzazione di una UI che indirizzi gli utenti e ne faciliti gli acquisti. Sono molti gli aspetti che Websonica considera e cura per garantire performance di alti livelli.

Altri servizi che offriamo in collaborazione con Websonica sono:

- ICS
- CRM
- SOFTWARE
- INTEGRAZIONI

10. supporto e consulenza

Affiancare è il nostro migliore servizio

Un supporto costante e presente anche da remoto permette di perfezionare e migliorare qualsiasi strategia di comunicazione.

Incontri periodici con il cliente, moderazioni dei commenti e delle richieste provenienti dalla social community, problem solving, studio delle eventuali criticità e ricerca di soluzioni immediate ed efficaci.

La consulenza continua è presenza, crescita e affinamento degli obiettivi.



11. organizzazione eventi

Un evento senza una cake è solo un meeting

Comunicare nel mondo virtuale e nel mondo reale: una lunga esperienza nell'event planning ci permette di offrire anche il servizio di organizzazione eventi business, oltre che della loro promozione.

Meeting, convention, conferenze, eventi di lancio prodotto, sfilate, cene e cocktail aziendali: aiutare le persone ad incontrarsi è un'altra importante strategia di marketing.

In collaborazione con professionisti del settore, ci occupiamo dei principali aspetti per garantire la riuscita di un evento:

- ricerca location
- allestimenti creativi
- scelta dei servizi tecnici
- ricerca e selezione del personale di assistenza
- food and beverage

Ogni evento è un momento da progettare, coordinare, realizzare su misura, con buon gusto e da vivere.

12. il lifestyle magazine **UBIQUECHIC.COM**

Editoriali, trend e pensieri sparsi: raccontiamo brand e momenti con autenticità

Cultura, design, moda, viaggi, benessere, wedding e cucina: dal 2009 presentiamo il bello della vita secondo Ubique.

Ispiriamo, lasciandoci ispirare dal quotidiano. Ci focalizziamo sui trend di stagione e ci lasciamo trasportare altrove.

Attraverso uno storytelling emozionale, raccontiamo brand emergenti e realtà affermate.

Abbiamo avuto la fortuna di collaborare con tante aziende del fashion system e del mondo del design nazionale ed internazionale, oltre che con importanti web agency, uffici stampa e uffici marketing che ci hanno affidato l'ideazione e la stesura di pubblicazioni dedicate.

Libere di raccontare, abbiamo sempre condotto i lettori dentro la philosophy aziendale affidata a partire dall'emozione suscitata.

Nel corso degli anni abbiamo veicolato moltissimi brand e recensito importanti strutture ricettive, partecipando a innumerevoli viaggi stampa.

Il lifestyle magazine è supportato anche dall'attività dei canali social attivi: la pagina Facebook dedicata e le instagram gallery personali delle founder Eva Ravazzolo e Adele Colella.

UbiqueChic si attesta tra i blog magazine di settore più autorevoli e visitati del panorama italiano.



www.ubiquechic.com

6.500 visite mensili di media
7.184 sessioni di media

Canali principali:
79,80% organic search
10,1% direct
9,3% social



Facebook page

7.350 Mi Piace
7.417 Follower



Instagram

Ubique Chic by Adele

@adele_coella
16,2K Follower
3200 visite al profilo mensile
233 media Like a post
41 media commenti

Ubique Chic by Eva

@evaravazzolo
22K Follower
4500 visite al profilo mensile
300 media Like a post
29 media commenti



13. i nostri partner principali

Sei le persone che frequenti: Websonica, MaggiorDomus, The Pink House Graphic

W WEBSONICA

Realtà digitale italiana che vanta come core business la creazione di siti internet, piattaforme e servizi per il vertical market.

MaggiorDomus

Banqueting italiano che da oltre vent'anni opera per la realizzazione di eventi business e privati, strutturati e coordinati dalla scelta del menu e a quella degli allestimenti.



Giovane ed eclettica laureata in architettura ed Graphic Designer. Da anni collabora con aziende e case editrici realizzando progetti grafici su misura con spiccata sensibilità artistica. Con il suo tratto inconfondibile e le sue creazioni originali è capace di dare identità ad un brand e di catturare l'attenzione del cliente.